

TAGLIA & VINCI
 TENERELLA TI SUPERPREMIA CON
FIAT 500

n°1



n°2
**TV
 LCD 42"**

n°3
iPod

Ritaglia la presente cartolina, compilala con i tuoi dati anagrafici completi di numero telefonico e inviala in busta chiusa, unitamente allo scontrino comprovante l'acquisto, regolarmente affrancata, entro e non oltre il 15/04/2010 (farà fede la data del timbro postale) a:
Concorso Taglia e Vinci Casella Postale n° 41 - 55012 Capannori Lucca.
 Parteciperai così all'estrazione di n°1 Cinquecento Fiat - n°2 TV LCD 42" - n°3 i-Pod

NOME _____ COGNOME _____

VIA _____ CAP _____

LOCALITÀ _____ PROV _____

TEL _____ E-MAIL _____

Durata del concorso dal 04/01/2010 al 15/04/2010. Estrazione finale il 31/05/2010. Valore totale del montepremi € 14.000. Il regolamento completo è disponibile sul sito www.papergroup.it
 I vincitori saranno avvisati telefonicamente o con telegramma. Saranno invalidate le cartoline erroneamente compilate o pervenute successivamente al termine indicato del 15/04/2010
 I dati personali saranno trattati al solo e unico fine di adempiere alle attività previste per l'esecuzione del concorso e per l'assegnazione e consegna dei premi, per i tempi strettamente necessari agli adempimenti connessi.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI “TAGLIA & VINCI” EDIZIONE 2010

Indetto da Papergroup Spa con sede in Carraia, Via Tazio Nuvolari 23, 55161 Capannori - Lucca P.IVA 00520700477 secondo le norme contenute nei seguenti articoli:

Art 1 - Ditta promotrice

La società Papergroup Spa sopra identificata, al fine di promuovere la vendita del prodotto di propria produzione Asciugatutto Tenerella Big nella rete distributiva Ipercoop, organizza una manifestazione a premi del tipo Concorso a premi ad estrazione a sorte denominata

“TAGLIA & VINCI”

La manifestazione sarà gestita dal Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società.

Art 2 - Oggetto del concorso a premi

L'etichetta della confezione del prodotto in promozione contiene un tagliando da ritagliare, come da facsimile allegato. Per partecipare al concorso, lo scontrino comprovante l'acquisto del prodotto e il tagliando debitamente compilato con il proprio nome e cognome, indirizzo e n. telefono, vanno spediti in busta chiusa, con affrancatura a carico del partecipante, **entro il 15 aprile 2010**, all'indirizzo:

“Concorso a premi “Taglia & Vinci”, Casella Postale n. 41 55012 Capannori Lucca”

Tutti i tagliandi regolarmente compilati e con accluso il relativo scontrino, pervenuti entro il 15 aprile 2010 (farà fede il timbro postale) avranno diritto a partecipare all'estrazione di n.1 Fiat 500, n. 2 TV LCD 42”, n. 3 iPod.

Art. 3 - Periodo di svolgimento

La manifestazione avrà valenza dal 04/01/010 al 15/04/2010. Dopo il 15/04/2010 non sarà più possibile spedire il tagliando per partecipare all'estrazione del monte premi.

Papegroup Spa si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero delle Attività Produttive unitamente alla relativa fideiussione.

Art. 4 - Area di svolgimento della manifestazione a premi

Il concorso riguarderà il territorio nazionale.

Art. 5 - Destinatari

La manifestazione è rivolta a tutti i consumatori finali che acquisteranno il prodotto Asciugatutto Tenerella Big oggetto del concorso nella rete degli Ipercoop.

Art. 6 - Meccanica della manifestazione a premi

I premi in palio verranno sorteggiati tra coloro che avranno spedito i tagliandi secondo le modalità indicate all'art. 2. L'estrazione sarà effettuata entro **il 31 maggio 2010** presso la sede della società promotrice dal Notaio incaricato prelevando casualmente n. 6 tagliandi tra tutti quelli pervenuti nei termini e abbinando ogni tagliando ad un numero da 1 a 6. Ogni numero sarà rappresentativo di un oggetto del monte premi. Anche l'abbinamento numero/premio sarà effettuato mediante sorteggio da parte del Notaio. Saranno inoltre estratti n. 10 nominativi di riserva tra cui verranno sorteggiati gli eventuali premi non accettati o per i quali non si sia potuto rintracciare il beneficiario.

Nel caso in cui il premio non sia usufruibile dal vincitore, il medesimo non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro. I premi estratti non sono cumulabili.

Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

| Descrizione Bene | Q.tà | Valore unitario di mercato lordo | Totale Valore di mercato lordo | Totale Valore di mercato netto |
|---------------------------|------|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Fiat 500 1,2 POP | 1 | € 12.000,00 | € 12.000,00 | € 10.000,00 |
| Televisore LCD 42 pol | 2 | € 700,00 | € 1.400,00 | € 1.166,00 |
| iPOD | 3 | € 200,00 | € 600,00 | € 500,00 |
| TOTALE MONTE PREMI | | | € 14.000,00 | € 11.666,00 |

Art. 7 - Valore di mercato dei premi

Il valore di mercato dei premi riportati nella tabella sono da intendersi alla data attuale ed al valore di vendita al pubblico.

Art. 8 - Modalità di comunicazione della vincita

I vincitori verranno notiziati tramite servizio postale o alternativo allo stesso.

In caso di mancato reperimento del beneficiario o di rifiuto espresso del premio, i premi verranno sorteggiati tra i 10 nominativi di riserva estratti in sede di estrazione.

Art 9 - Modalità di consegna dei premi

I premi verranno consegnati presso la sede della società promotrice entro 120 gg. dalla data di estrazione.

Art. 10 - Modalità di partecipazione al presente concorso a premi

La partecipazione al presente concorso a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questo concorso a premi è libera e condizionata al solo acquisto del prodotto per l'ottenimento dello scontrino di acquisto e del tagliando di partecipazione.

Art 11 - Mezzi usati per la pubblicizzazione del presente concorso a premi.

Il concorso sarà pubblicizzato sul "giornalino Coop" e sulle etichette del prodotto promosso. Verranno inoltre distribuiti volantini informativi nei punti vendita Ipercoop.

Art 12 - Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento del presente concorso a premi

Un estratto del regolamento è stampato sul tagliando di partecipazione. Il regolamento completo è consultabile sul sito www.papergroup.it

Art.13 - Premi non richiesti o non assegnati

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Fondazione Ospedale Meyer Onlus - Cod. Fisc. 94080470480 Viale Pieraccini, 24 - 50139 Firenze, come prevede l'art. 10 comma 5 del DPR 430 del 26/10/2001.

Art. 14 - Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e al presente concorso a premi sarà competente il Ministero delle attività Produttive a cui è stata prestata la fidejussione richiesta a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti e/o il Foro di Lucca.

Art. 15 - Dichiarazioni

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta IRPEF alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.1973 a favore dei vincitori.

Art.16 - D. Lgs. 196/2003

Titolare del trattamento dei dati personali è Papergroup Spa, Via Tazio Nuvolari 23, Carraia Capannori - Lucca. I dati personali saranno trattati al solo e unico fine di adempiere alle attività previste per l'esecuzione del concorso e per l'assegnazione e consegna dei premi e per i tempi strettamente necessari agli adempimenti connessi.

I dati personali saranno conosciuti esclusivamente dai soggetti espressamente a ciò incaricati dal Titolare e competenti per l'espletamento delle attività necessarie alla corretta gestione dell'operazione promozionale.

I soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualsiasi momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscere il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento oppure la rettificazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso per motivi legittimi al loro trattamento scrivendo a Papergroup spa Via Tazio Nuvolari, 23 – Carraia, Capannori - Lucca.

Art. 17 - Per quanto non espressamente previsto dal presente piano tecnico si rimette alla normativa vigente in merito ai concorsi a premi.